

QUAN-MED™  
SYSTEMY  
I REKLAMY  
MULTIMEDIALNE

# QUAN-MED™ obecny w przychodniach medycznych w całej Polsce

Projekt System QUAN-MED™ w przychodniach medycznych w całej Polsce ma istotny wpływ na rozwój i poprawę funkcjonowania placówek medycznych, a tym samym zwiększenie komfortu ich pacjentów. Równocześnie umożliwia reklamodawcom prezentację swoich produktów i usług w niespotykanej dotąd na rynku formie i miejscu. Projekt System QUAN-MED™ w przychodniach medycznych w całej Polsce został już niejednokrotnie uznany za projekt, który ma istotny wpływ na rozwój reklamy multimedialnej i zwiększenie jej efektywności oraz wyróżniający się spośród innych, dostępnych na rynku, innowacyjny nośnik reklamy. Projekt został wyróżniony m.in. w konkursie „Krajowi Liderzy Innowacji” zdobywając I miejsce na szczeblu regionalnym w kategorii Mikroprzedsiębiorstwo.



## 1 MIEJSCE w konkursie Krajowi Liderzy Innowacji

## Czym jest QUAN-MED™?

System QUAN-MED™ ma przede wszystkim na celu poprawę jakości obsługi i zwiększenie komfortu pacjentów oczekujących w placówce medycznej na wizytę lekarską lub inne usługi medyczne. Celem systemu jest także poprawa komfortu pracy personelu medycznego placówki.

System QUAN-MED™ składa się z elementów wyposażenia gabinetów lekarskich oraz poczekalni – korytarzy placówek.



„Jeden obraz powie  
więcej niż tysiąc słów”

### + Elementy wyposażenia gabinetu lekarskiego

- 1 Tablet z dotykowym ekranem, za pomocą którego lekarz steruje ruchem pacjentów. Wykorzystując to urządzenie lekarz zmienia numer lub godzinę aktualnie przyjmowanego pacjenta, wpisując wartości ręcznie, używając suwaka lub korzystając z opcji plus-minus. W górnej części ekranu tabletu może być umieszczony statyczny przekaz dla lekarza, zmieniany z dowolną częstotliwością. Tablet montowany jest przy biurku lekarza, a obraz skierowany tylko i wyłącznie w jego kierunku.



### + Elementy wyposażenia poczekalni

- 1 Monitory LCD 24-32', umieszczone przy drzwiach wejściowych do gabinetów lekarskich. Informacje wyświetlane na monitorze są pobierane bezpośrednio z małego terminala komputerowego zamontowanego z tyłu monitora.
- 2 Terminal komputerowy z Wi-Fi, na którym zainstalowana jest aplikacja odpowiedzialna za prawidłową pracę Systemu QUAN-MED™.



## Układ obrazu na monitorach

Około 3/4 powierzchni obrazu ekranu zajmuje okno reklamowe rozpoczynające się od lewego górnego rogu ekranu. Wyświetlany jest na nim blok reklamowy firm zainteresowanych reklamą swoich produktów / usług w placówce medycznej. Treść reklam jest zgodna z opinią prawną, sporządzoną specjalnie na potrzeby Projektu i jest najczęściej związana bezpośrednio lub pośrednio z ochroną zdrowia bądź profilaktyką zdrowotną i zdrowym trybem życia. Reklamy są wyłącznie wizyjne, bez fonii, gdyż monitory nie są wyposażone w głośniki – nośnikiem informacji jest obraz i słowa pisane. Pozwala to na emisję reklam bez zakłócania spokoju i komfortu lekarzy, personelu oraz pacjentów.

### + Dodatkowo wyświetlane informacje:

- 1 Numer przyjmowanego pacjenta w gabinecie lekarskim lub godzina przyjęcia (prawy górny róg ekranu).
- 2 Imię, nazwisko i opcjonalnie zdjęcie lekarza przyjmującego pacjentów w gabinecie oraz godziny przyjęć tego lekarza (prawy bok ekranu).
- 3 Wiadomości pochodzące z serwisów informacyjnych, np. TVP Info, TVN 24 (dolny pasek ekranu).



## Zasady działania systemu QUAN-MED™

- 1 Lekarz decyduje, który pacjent będzie przyjmowany poprzez zmianę przy użyciu tabletu numeru pacjenta lub godziny wizyty.
- 2 Pacjent dowiadyuje się o numerze lub godzinie przyjęcia przez lekarza, ponieważ ta informacja jest automatycznie wyświetlana na ekranie przed gabinetem. Numer lub godzina przyjęcia pacjenta jest jednocześnie wyświetlana na tablicy w gabinecie lekarza.
- 3 W momencie zmiany numeru przyjmowanego pacjenta lub godziny wizyty, na ekranie przed gabinetem lekarskim, rozszerza się okno z tą informacją na czas około 5 sekund. Powiększenie okna ma na celu widoczne poinformowanie pacjentów oczekujących przed gabinetem o zmianie przyjmowanego pacjenta.
- 4 Na zmianę informacji dotyczących lekarza aktualnie przyjmującego w danym gabinecie oraz o godzinach jego dyżuru (harmonogram) wpływ ma osoba z placówki medycznej posiadająca dostęp do systemu QUAN-MED™. Harmonogram pracy lekarzy wprowadzany jest poprzez stronę systemu [www.quan.pl](http://www.quan.pl).
- 5 Wiadomości wyświetlane w dolnym pasku informacyjnym ekranów umieszczonych przy gabinetach są na bieżąco pobierane z serwisów informacyjnych. Zakres wiadomości obejmuje m.in.: wiadomości z kraju, ze świata, sport, prognozę pogody, informacje kulturalne itp.
- 6 Opcjonalnie może być wyświetlona informacja: „Proszę nie wchodzić – badanie Pacjenta” – wtedy gdy lekarz jest zajęty badaniem, a inny pacjent lub personel mógłby narazić prywatność badanego (ważne w gabinecie ginekologicznym, urologicznym, proktologicznym, chirurgicznym, dermatologicznym).



# MIEJSCE NA REKLAMĘ

Numer pacjenta

# 17

WIZYTA

Aktualnie przyjmuje:

lek. med.

**Eleonora Kowalska**

Godziny przyjęć:

Poniedziałek 14:30 - 20:00

Wtorek 14:30 - 20:00

Środa -

Czwartek -

Piątek 11:00 - 15:30

Sobota 07:30 - 14:00

Niedziela -

quan

⋮ Głoduje, żeby dostać się na ślub księcia Williama

16:32

⋮ 19-letni Meksykanka od ponad tygodnia prowadzi głodówkę przed ambasadą Wielkiej Brytanii w Meksyku, by otrzymać zaproszenie na ślub księcia Williama i jego narzeczonej Kate Middleton.



# Korzyści płynące z posiadania systemu QUAN-MED™

## + Korzyści z systemu dla placówek medycznych

- 1 Optymalizacja procesu rejestracji i przyjmowania pacjentów, poprzez odciążenie pracowników rejestracji z informowania pacjentów o godzinach dyżurów lekarzy, numerach gabinetów i liczbie pacjentów oczekujących na wizytę.
- 2 Poprawa organizacji pracy personelu medycznego, w szczególności lekarzy.
- 3 Poprawa komunikacji z pacjentem poprzez przeniesienie informacji o organizacji pracy placówki, jak również innych istotnych dla placówki informacji, na stronę www.
- 4 Poprawa innowacyjności, konkurencyjności, prestiżu i wizerunku placówki na rynku usług medycznych.
- 5 Wzrost liczby zaoptowanych pacjentów poprzez poprawę komfortu i ich zadowolenia z usług.

## + Korzyści z systemu QUAN-MED™ dla pacjentów

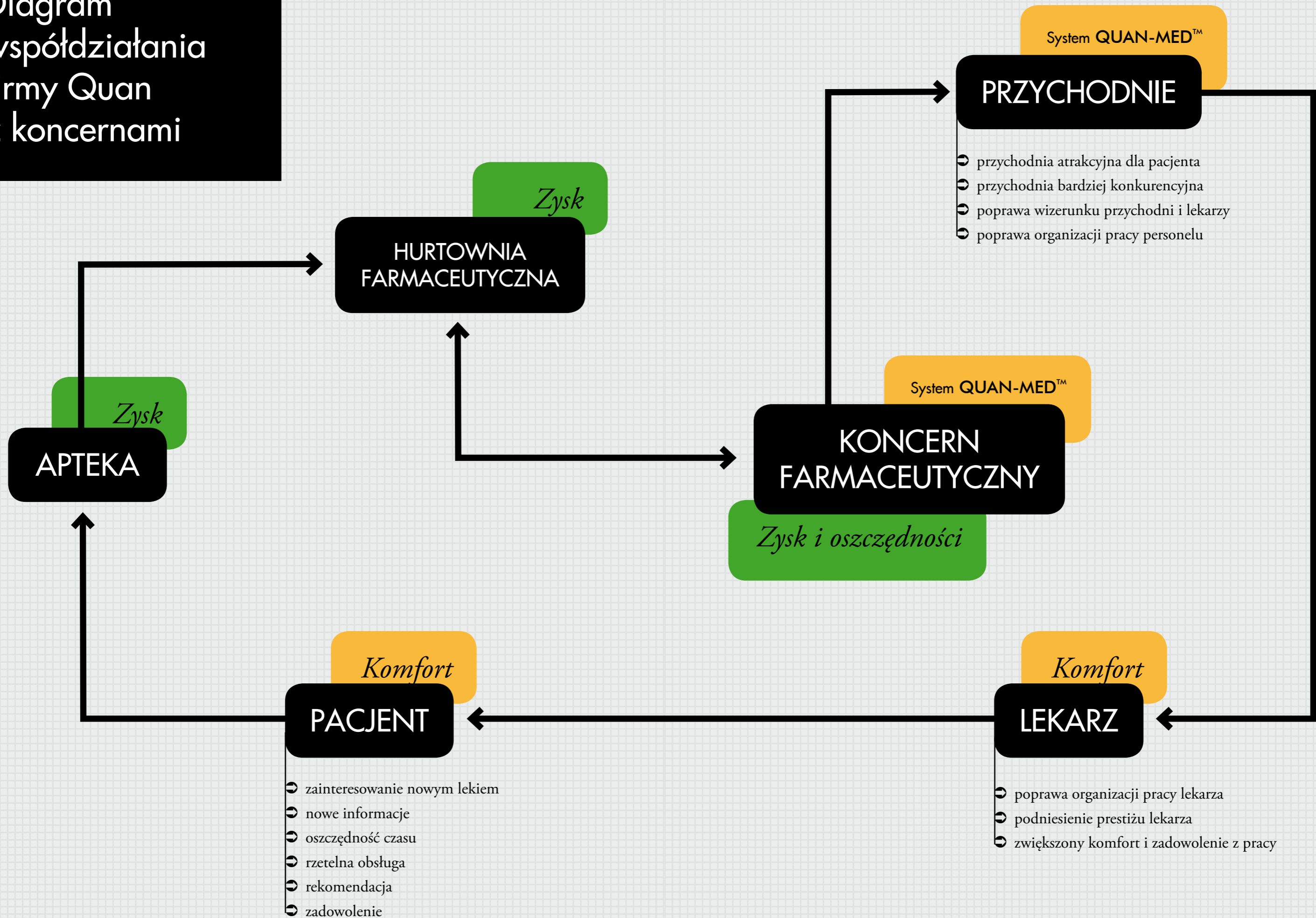
- 1 Możliwość efektywnego spędzenia czasu oczekiwania na wizytę lekarską poprzez czytanie najnowszych wiadomości i oglądanie ciekawych reklam (bez dźwięku).
- 2 Możliwość szybkiej weryfikacji numeru gabinetu i godzin dyżuru lekarza, a także swojego miejsca w kolejce w placówce medycznej.
- 3 Możliwość sprawdzenia godzin dyżurów lekarzy i innych informacji poprzez stronę www.
- 4 Prostota, czytelność i łatwy dostęp do informacji przekazywanych przez system QUAN-MED™.
- 5 Lepszy i pełniejszy kontakt z placówką, zwiększenie komfortu obsługi i pobytu w placówce.
- 6 Możliwość bezpłatnego korzystania z bezprzewodowego Internetu na terenie placówki.
- 7 Podniesienie komfortu obsługi pacjentów oczekujących na wizytę lekarską, posiadających bezpłatny dostęp do najnowszych informacji „na żywo” przekazywanych w postaci paska tekstowego. Pozwala to wypełnić czas oczekiwania na wizytę w gabinecie i wpływa korzystnie na cierpliwość i spokój oczekujących.

# Korzyści dla reklamodawców i przemysłu farmaceutycznego

- 1 Reklama połączona jest z innymi funkcjonalnościami Systemu, przez co jest akceptowalna przez pacjentów, oglądana i zapamiętywana, „ułatwia i umila” spędzanie czasu oczekiwania na wizytę. Taka forma reklamy zdecydowanie ją wyróżnia od wszystkich innych istniejących na rynku i daje gwarancję praktycznie 100% oglądalności!
- 2 Długość bloków reklamowych i wyświetlanych spotów gwarantuje dużą ich oglądalność. Przykładowo dziennie tylko dwudziestosekundowy spot jest wyświetlany na jednym monitorze średnio aż 85 razy, co w miesiącu daje 1870 wyświetleń! Monitory montowane są w całej przychodni w liczbie od kilku do kilkunastu! Z badań wynika, że najkorzystniejsza jest prezentacja reklamy w postaci wielokrotnie powtarzanych, kilkunasto lub kilkudziesięciu sekundowych spotów.
- 3 Jest to najtańsza forma reklamy medialnej na rynku!
- 4 Biorąc pod uwagę średni czas przebywania pacjentów (oczekiwania na wizytę) w placówce zdrowia, spot będzie oglądany przez jedną osobę co najmniej 2 razy w ciągu 1 wizyty!
- 5 System QUAN-MED™ umożliwia powiązanie wszystkich 3 typów reklamy: informacyjnej, przypominającej i wizerunkowej w sposób dotychczas nieosiągalny poprzez żadne inne media.

- 6 Efektywne działanie Systemu QUAN-MED™, jego innowacyjność i kompleksowość pozwala w miarę potrzeb dokonać szybkiej aktualizacji lub zmiany materiałów reklamowych.
- 7 System QUAN-MED™ funkcjonujący w placówce zdrowia i Internecie umożliwia dodatkowo reklamowanie produktów i usług na stronie internetowej [www.quan.pl](http://www.quan.pl), gdzie każdy odwiedzający może bez wychodzenia z domu lub dzwonienia do placówki zdrowia znaleźć wszystkie potrzebne informacje dotyczące liczby przyjmowanych pacjentów, aktualnego numerka, czy godzin przyjęć poszczególnych lekarzy.
- 8 Możliwość pokazania reklamowanych produktów i usług na dużych monitorach z jakością obrazu High Definition stwarza bardzo duże możliwości ukazania właściwości reklamowanych produktów i usług wraz z ich funkcjami i zastosowaniem.
- 9 System QUAN-MED™ umożliwia precyzyjne trafienie z reklamą do poszukiwanych grup docelowych, do których skierowane są poszczególne produkty i usługi. Reklama może dotrzeć do danego obszaru lub danej grupy docelowej klientów (np. kampania reklamowa w obrębie tylko danego miasta/regionu, tylko przy gabinetach pediatrów lub okulistów, prywatne przychodnie/państwowa służba zdrowia).
- 10 Reklama łączy zalety reklamy prasowej i telewizyjnej przy równoczesnym zapewnieniu stu-procentowej oglądalności przez pacjentów oczekujących na wizytę lekarską czy przebywających w placówce zdrowia. Jej odbiór przez potencjalnego klienta odbywa się w skupieniu i najtrudniej w porównaniu z innymi mediami ten odbiór zakłócić, czy też oddawać się jednocześnie innym czynnościom. Nie jest ona uciążliwa dla odbiorcy i jest w pełni przez niego akceptowalna.
- 11 Reklama postrzegana jest jako integralna część działalności placówki ochrony zdrowia, przez co odbiorcy zastanawiają się nad nią, przyglądają, myślą na jej temat, a tym samym pamiętają o niej i o reklamowanych produktach czy usługach.

Diagram  
współdziałania  
firmy Quan  
z koncernami





QUAN Sp. z o.o.

ul. Horoszkiewicza 6/A 102

„Błękitna Wstęga”

45-301 Opole

POLAND

tel. +48 77 4425890

fax. +48 77 4425892

[www.quan.pl](http://www.quan.pl)

[system@quan.pl](mailto:system@quan.pl)